

Canales minorista y mayorista

Informe elaborado por Economic Trends para la Confederación de Entidades del Comercio de Hidrocarburos y Afines de la República Argentina

29 de diciembre de 2020



Síntesis



Síntesis

- 1.- Durante noviembre de 2020, el volumen de ventas de combustibles líquidos de las estaciones de servicio de todo el país fue un 16.3% menor al registrado un año atrás considerando las ventas al canal minorista y mayorista (ver páginas 6 a 11). Si solo se tiene en cuenta las ventas al canal minorista, este volumen fue un 17.1% menor al registrado un año atrás (ver páginas 25 a 30). De esta manera, el expendio de combustibles se encuentra entre los sectores cuyo volumen de actividad se encuentra todavía muy por debajo de los niveles previos a la irrupción de la pandemia de Covid-19.
- 2.- La evolución durante noviembre de 2020 para el caso de las <u>ventas totales</u> (mayoristas y minoristas) fue producto de una caída del 22.6% en el volumen de ventas de naftas (23.4% de caída en nafta súper y 20.5% de caída en nafta premium) y una caída del 10.9% en el volumen de ventas de gasoil (7.7% de caída en gasoil grado 2 y 19.6% de caída en gasoil grado 3). Considerando solo las <u>ventas minoristas</u>, su evolución fue producto de una caída del 22.2% en el volumen de ventas de naftas (22.6% de caída en nafta súper y 21.2% de caída en nafta premium) y una caída del 12.4% en el volumen de ventas de gasoil (10.6% de caída en gasoil grado 2 y 16.9% de caída en gasoil grado 3), en todos los casos en comparación con un año atrás.



Síntesis

- 3.- La participación de ventas de nafta premium dentro del volumen de ventas totales del canal minorista y mayorista de naftas aumentó en relación a noviembre de 2019, desde 25.5% en ese mes a 26.3% en noviembre de 2020, un aumento de 0.8 puntos porcentuales de participación (ver páginas 15 a 17). Lo contrario ocurrió con el volumen de ventas de gasoil grado 3. Mientras en noviembre de 2019, el 27.5% de los volúmenes de gasoil vendidos por estaciones de servicio correspondía a gasoil grado 3, ese porcentaje se redujo a 24.8% en noviembre de 2020, una caída de 2.7 puntos porcentuales de participación (ver páginas 12 a 14).
- 4.- La participación de ventas de nafta premium dentro del volumen de ventas totales del canal minorista de naftas aumentó en relación a noviembre de 2019, desde 25.8% en ese mes a 26.1% en noviembre de 2020, un aumento de 0.3 puntos porcentuales de participación (ver páginas 34 a 36). Lo contrario ocurrió con el volumen de ventas de gasoil grado 3 en el canal minorista. Mientras en noviembre de 2019, el 29.0% de los volúmenes de gasoil vendidos por estaciones de servicio en el canal minorista correspondía a gasoil grado 3, ese porcentaje se redujo a 27.5% en noviembre de 2020, una caída de 1.5 puntos porcentuales de participación (ver páginas 31 a 33).



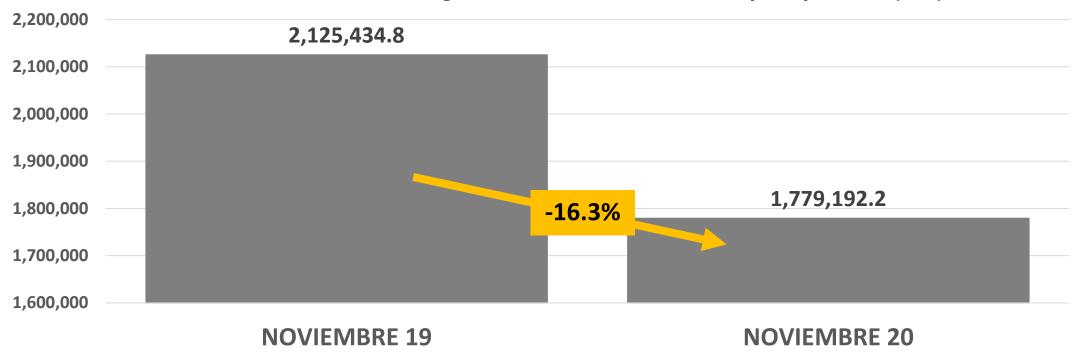
Volúmenes de ventas totales Canales minorista y mayorista



Volúmenes vendidos en EESS de Argentina (canales minorista y mayorista)

Ventas de combustibles líquidos

Estaciones de servicio en Argentina, canales minoristas y mayoristas (m3)

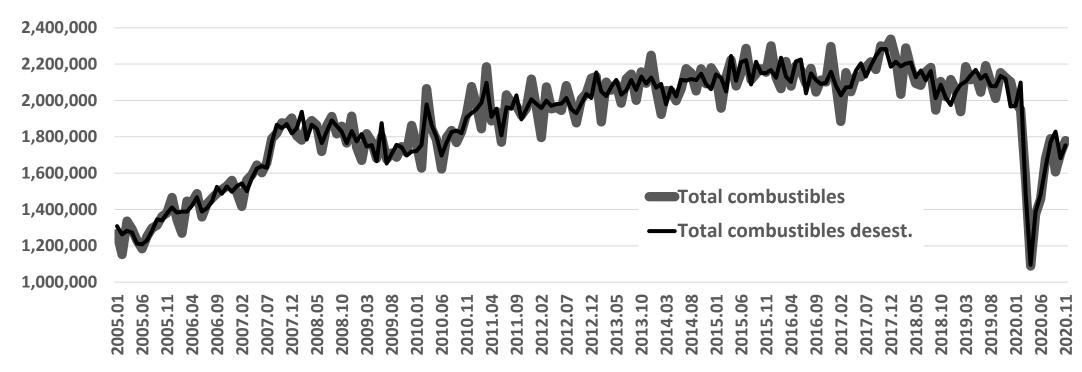




Volúmenes vendidos en EESS de Argentina (canales minorista y mayorista)

Ventas de combustibles líquidos

Estaciones de servicio en Argentina, canales minorista y mayorista (m3)





Volúmenes vendidos en EESS de Argentina (canales minorista y mayorista)

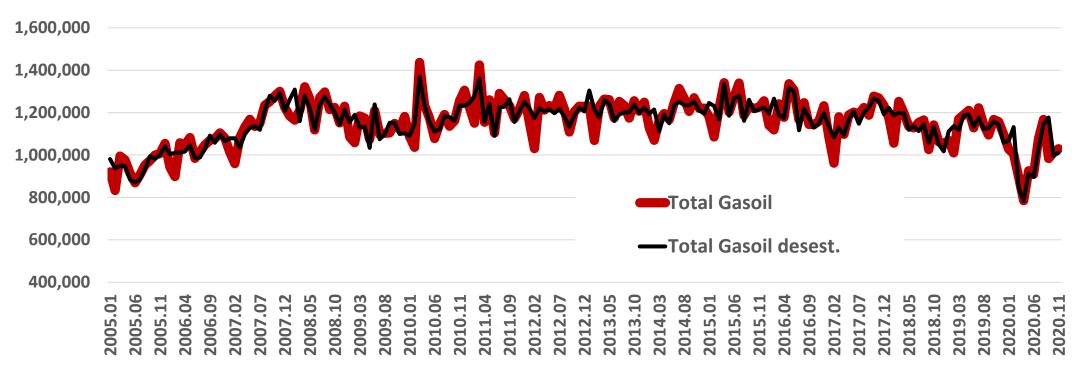
Ventas de Gasoil
Estaciones de servicio en Argentina, canales minoristas y mayoristas (m3)





Volúmenes vendidos en EESS de Argentina (canales minorista y mayorista)

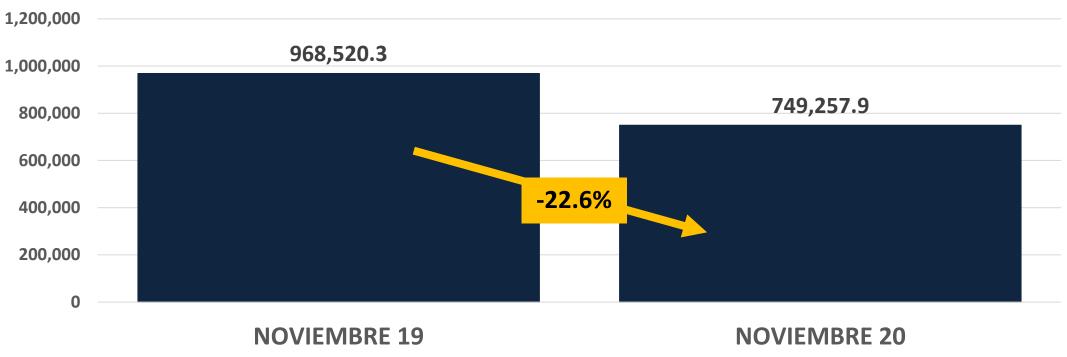
Ventas de Gasoil
Estaciones de servicio en Argentina, canales minorista y mayorista (m3)





Volúmenes vendidos en EESS de Argentina (canales minorista y mayorista)

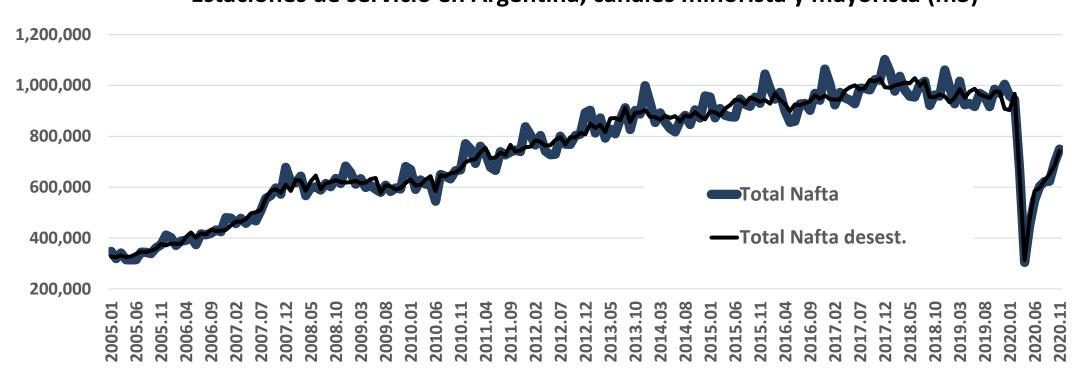
Ventas de Naftas Estaciones de servicio en Argentina, canales minoristas y mayoristas (m3)





Volúmenes vendidos en EESS de Argentina (canales minorista y mayorista)

Ventas de Naftas
Estaciones de servicio en Argentina, canales minorista y mayorista (m3)

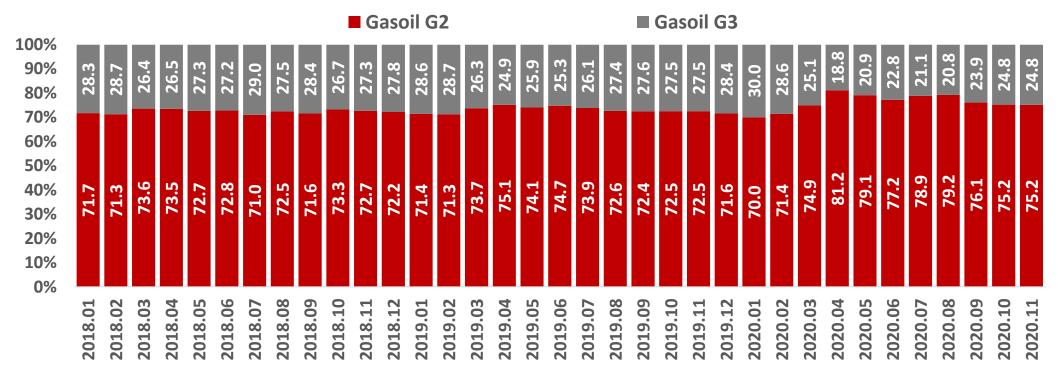




Volúmenes vendidos en EESS de Argentina (canales minorista y mayorista)

Volúmenes de ventas de GASOIL en Argentina

% de participación en volumen de ventas de la categoría

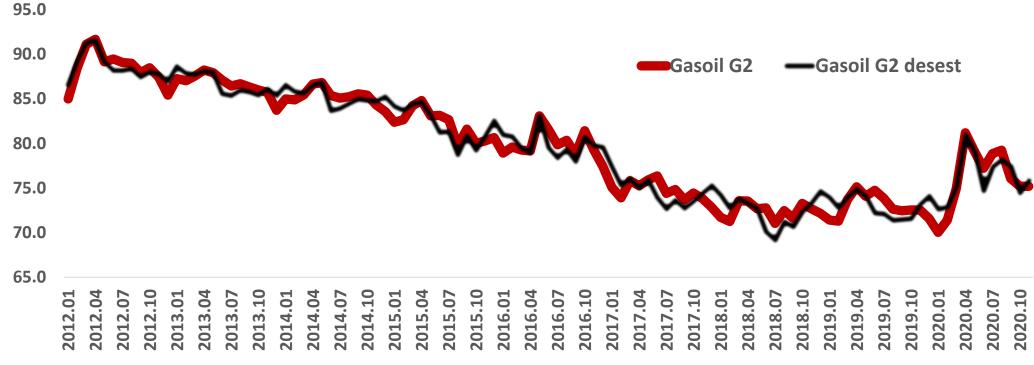




Volúmenes vendidos en EESS de Argentina (canales minorista y mayorista)

Volúmenes de ventas de GASOIL en Argentina

% de participación en volumen de ventas de la categoría

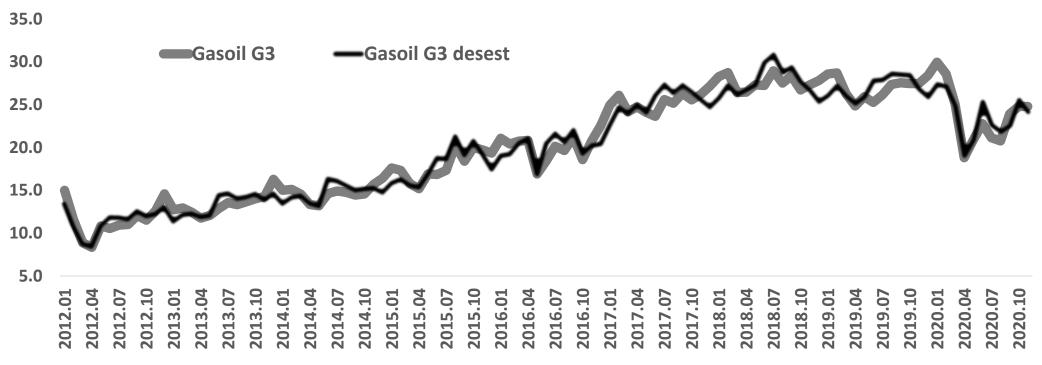




Volúmenes vendidos en EESS de Argentina (canales minorista y mayorista)

Volúmenes de ventas de GASOIL en Argentina

% de participación en volumen de ventas de la categoría

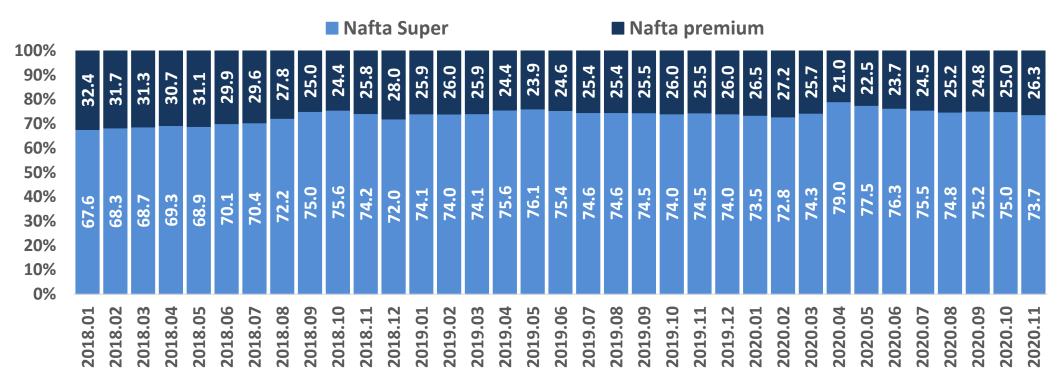




Volúmenes vendidos en EESS de Argentina (canales minorista y mayorista)

Volúmenes de ventas de NAFTAS en Argentina

% de participación en volumen de ventas de la categoría

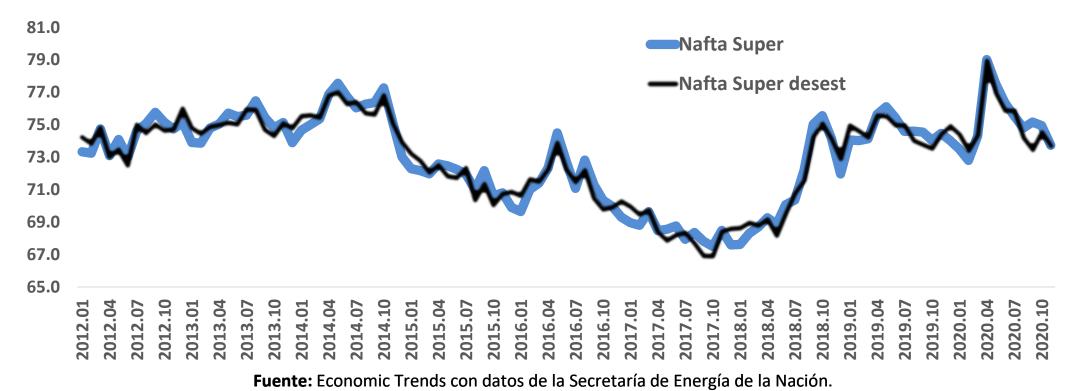




Volúmenes vendidos en EESS de Argentina (canales minorista y mayorista)

Volúmenes de ventas de NAFTAS en Argentina

% de participación en volumen de ventas de la categoría

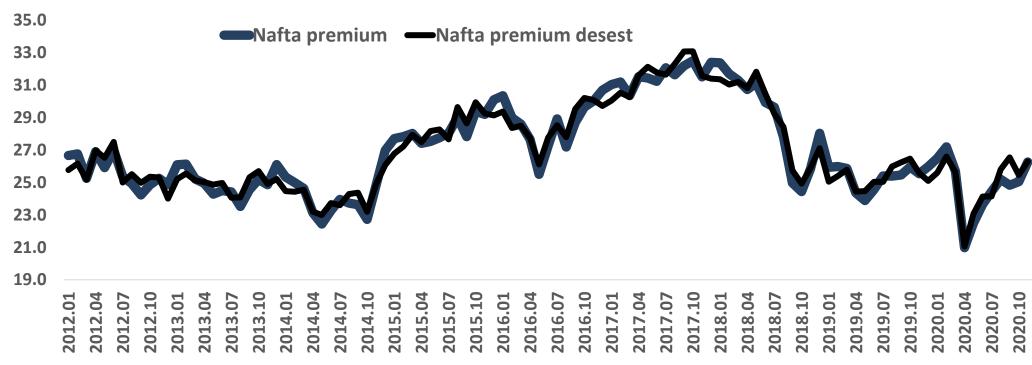




Volúmenes vendidos en EESS de Argentina (canales minorista y mayorista)

Volúmenes de ventas de NAFTAS en Argentina

% de participación en volumen de ventas de la categoría

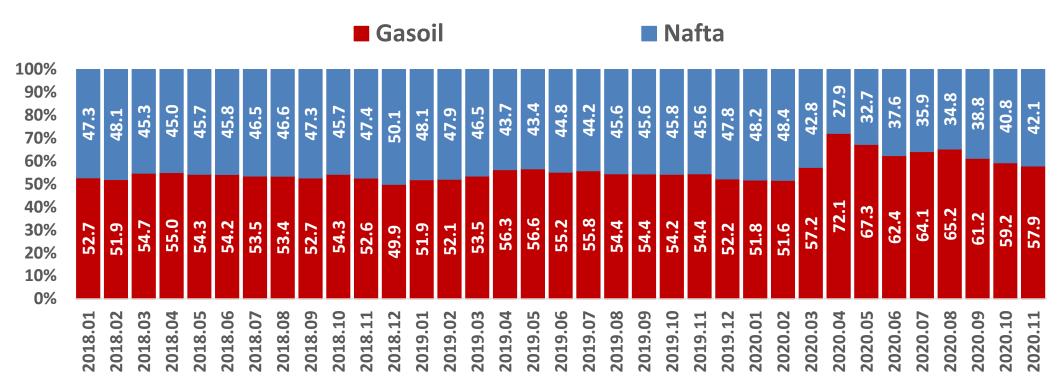




Volúmenes vendidos en EESS de Argentina (canales minorista y mayorista)

Volúmenes de ventas de GASOIL y NAFTAS en Argentina

% de participación en el volumen total vendido

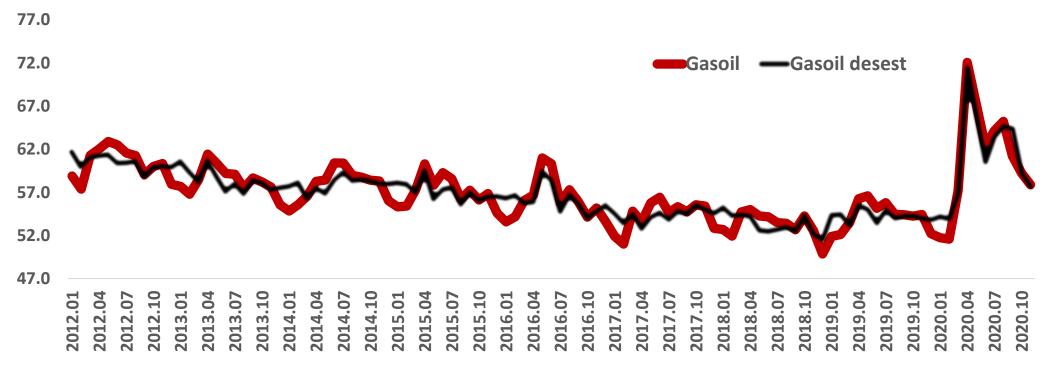




Volúmenes vendidos en EESS de Argentina (canales minorista y mayorista)

Volúmenes de ventas de GASOIL y NAFTAS en Argentina

% de participación en el volumen total vendido

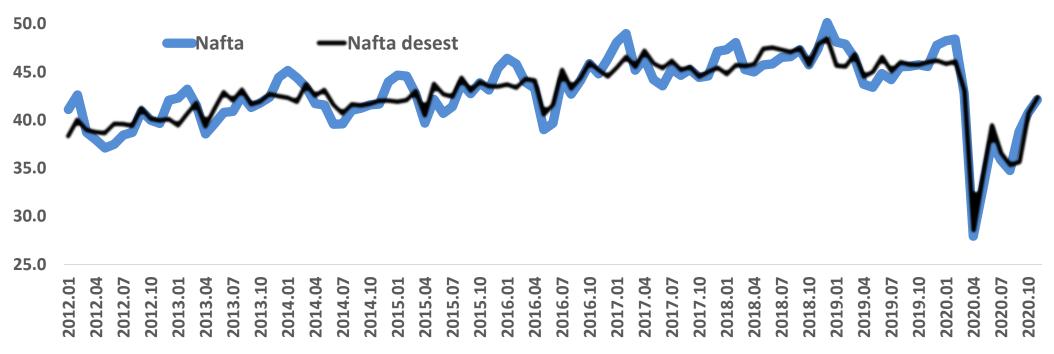




Volúmenes vendidos en EESS de Argentina (canales minorista y mayorista)

Volúmenes de ventas de GASOIL y NAFTAS en Argentina

% de participación en el volumen total vendido

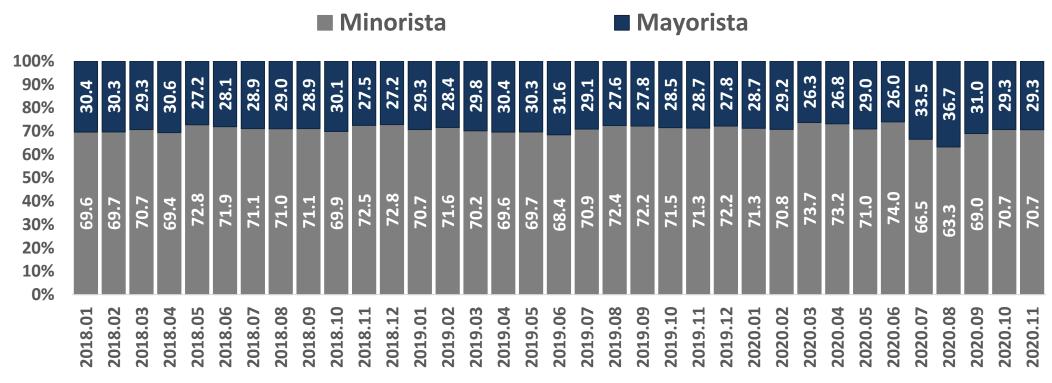




Volúmenes vendidos en EESS de Argentina (canales minorista y mayorista)

Volumen de ventas según canal de comercialización

% de participación en las ventas totales de estaciones de servicio

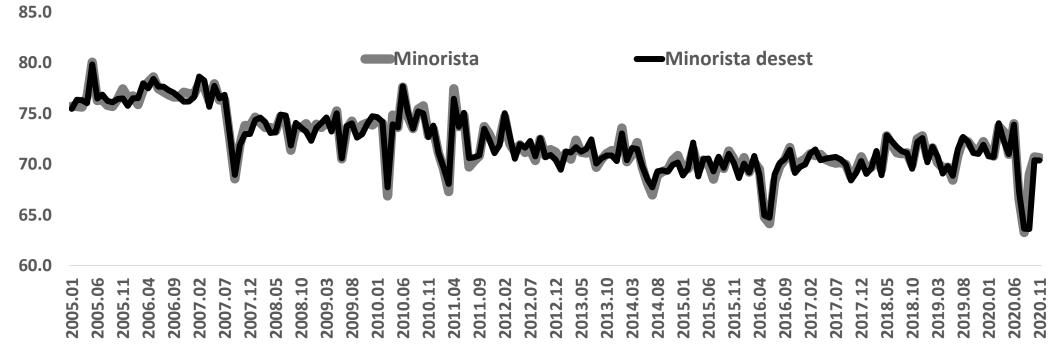




Volúmenes vendidos en EESS de Argentina (canales minorista y mayorista)

Volumen de ventas según canal de comercialización

% de participación en las ventas totales de estaciones de servicio

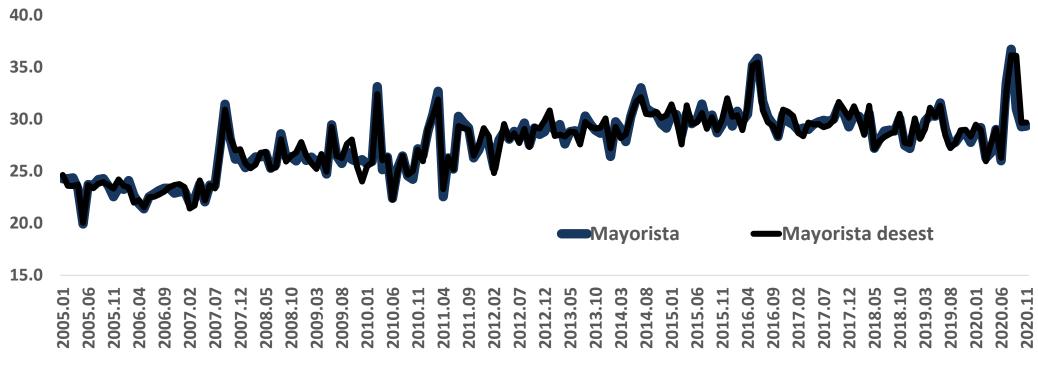




Volúmenes vendidos en EESS de Argentina (canales minorista y mayorista)

Volumen de ventas según canal de comercialización

% de participación en las ventas totales de estaciones de servicio





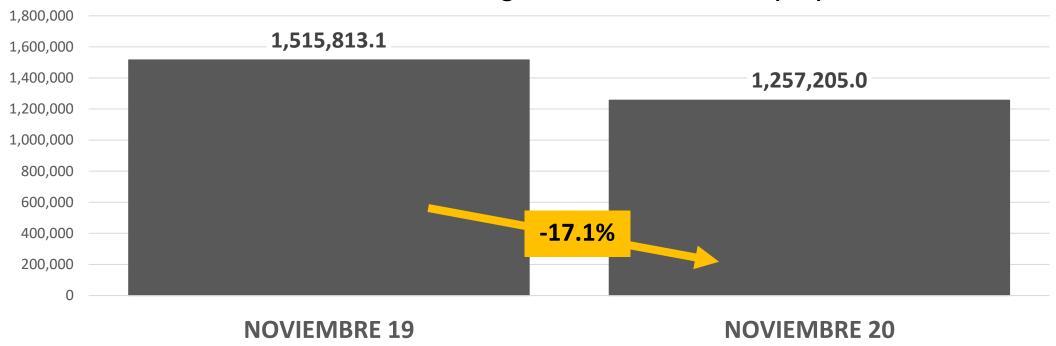
Volúmenes de ventas en canal minorista



Volúmenes vendidos en EESS de Argentina (canal minorista)

Ventas de combustibles líquidos

Estaciones de servicio en Argentina canal minorista (m3)

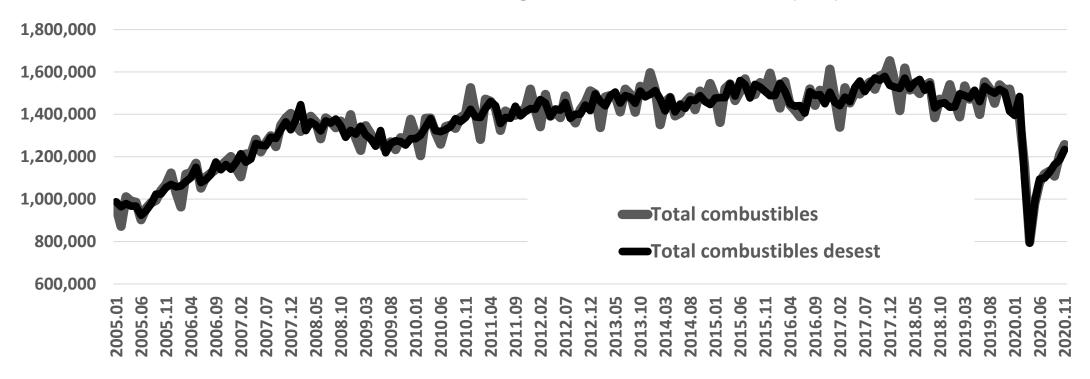




Volúmenes vendidos en EESS de Argentina (canal minorista)

Ventas de combustibles líquidos

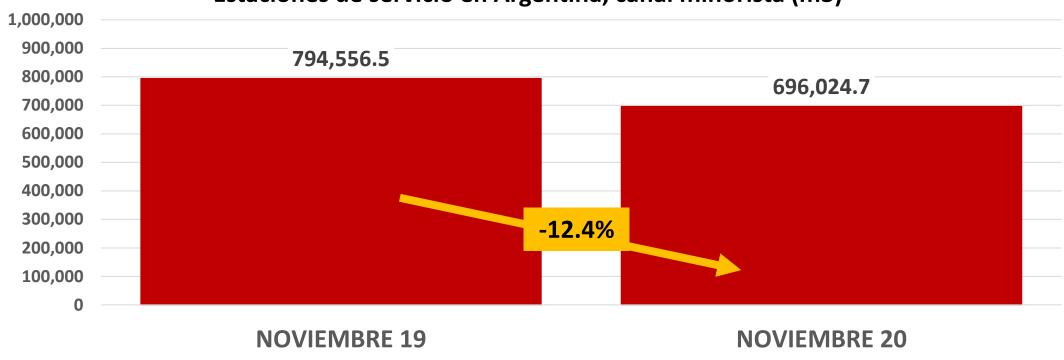
Estaciones de servicio en Argentina, canal minorista (m3)





Volúmenes vendidos en EESS de Argentina (canal minorista)

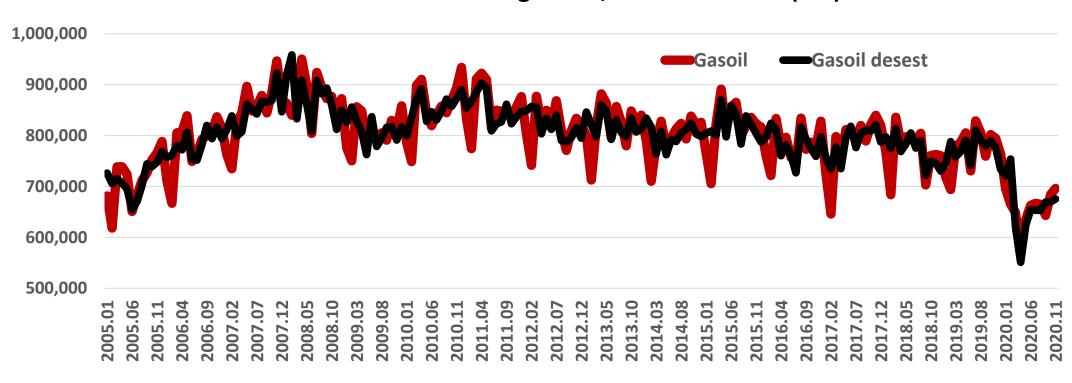
Ventas de Gasoil
Estaciones de servicio en Argentina, canal minorista (m3)





Volúmenes vendidos en EESS de Argentina (canal minorista)

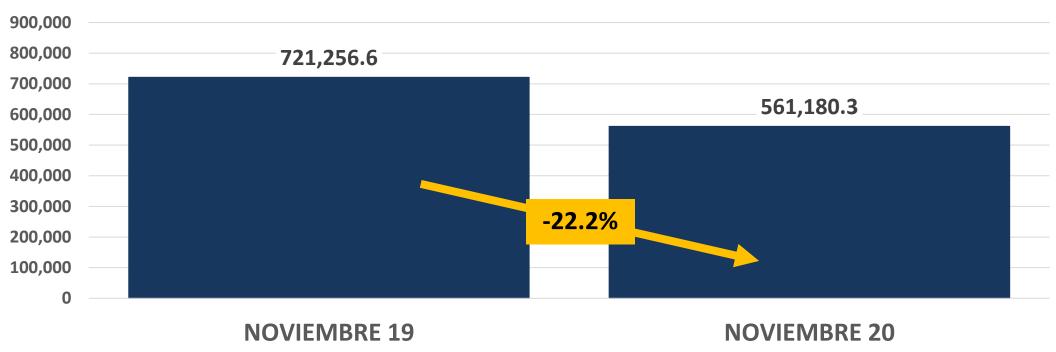
Ventas de Gasoil
Estaciones de servicio en Argentina, canal minorista (m3)





Volúmenes vendidos en EESS de Argentina (canal minorista)

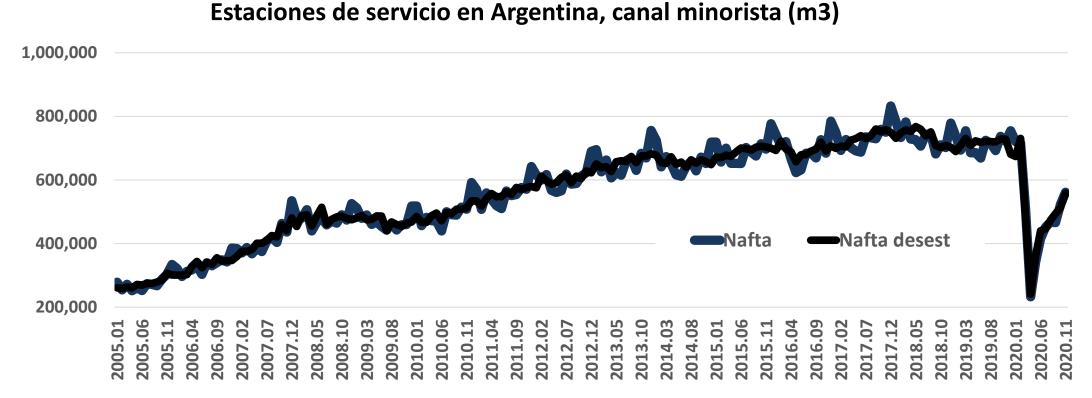
Ventas de Naftas Estaciones de servicio en Argentina, canal minorista (m3)





Volúmenes vendidos en EESS de Argentina (canal minorista)

Ventas de Naftas

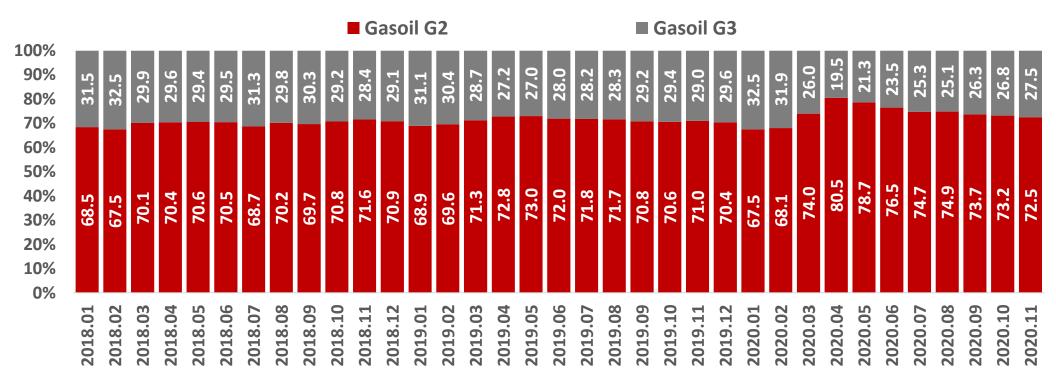




Volúmenes vendidos en EESS de Argentina (canal minorista)

Volúmenes de ventas de GASOIL en Argentina

% de participación en volumen minorista de ventas de la categoría

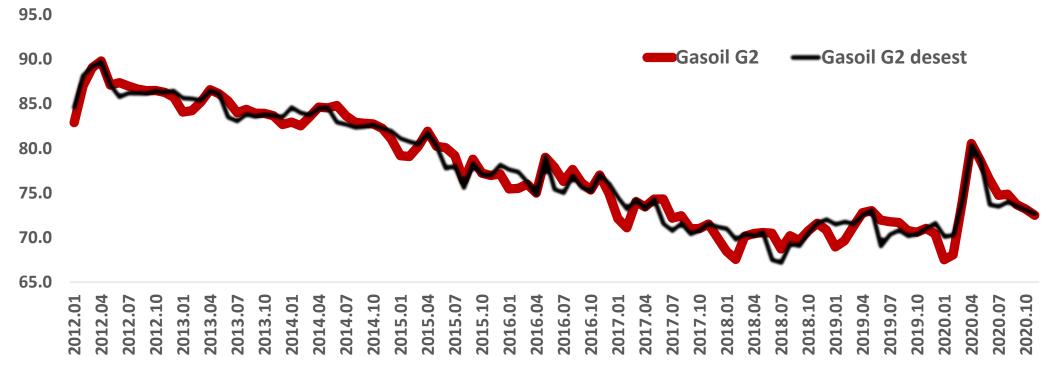




Volúmenes vendidos en EESS de Argentina (canal minorista)

Volúmenes de ventas de GASOIL en Argentina

% de participación en volumen de ventas minoristas de la categoría

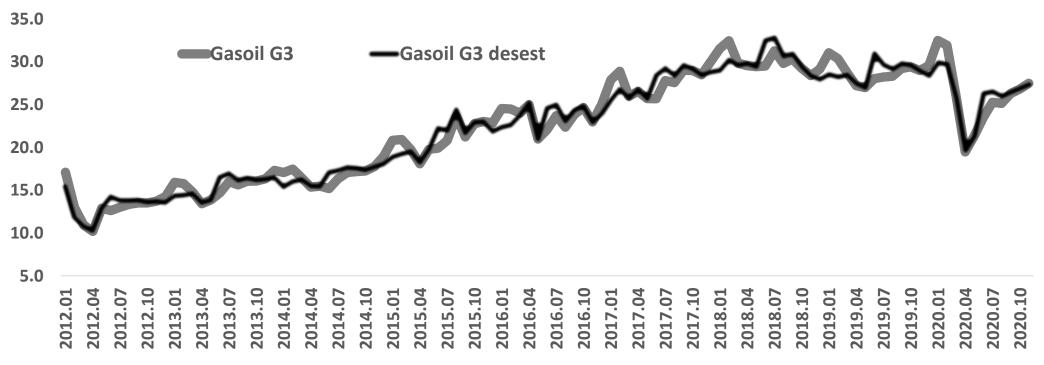




Volúmenes vendidos en EESS de Argentina (canal minorista)

Volúmenes de ventas de GASOIL en Argentina

% de participación en volumen de ventas minoristas de la categoría

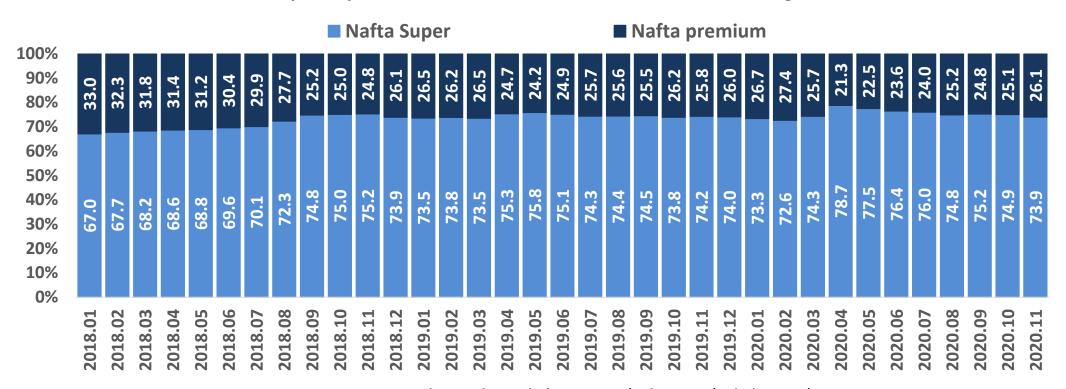




Volúmenes vendidos en EESS de Argentina (canal minorista)

Volúmenes de ventas de NAFTAS en Argentina

% de participación en volumen minorista de ventas de la categoría

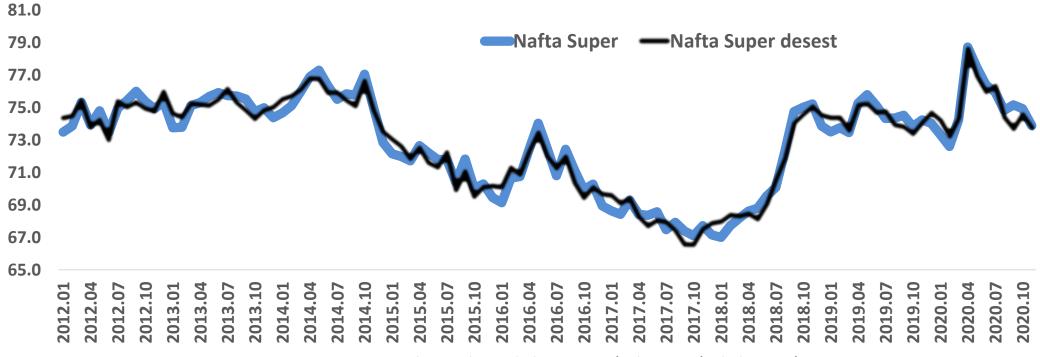




Volúmenes vendidos en EESS de Argentina (canal minorista)

Volúmenes de ventas de NAFTAS en Argentina

% de participación en volumen de ventas minoristas de la categoría

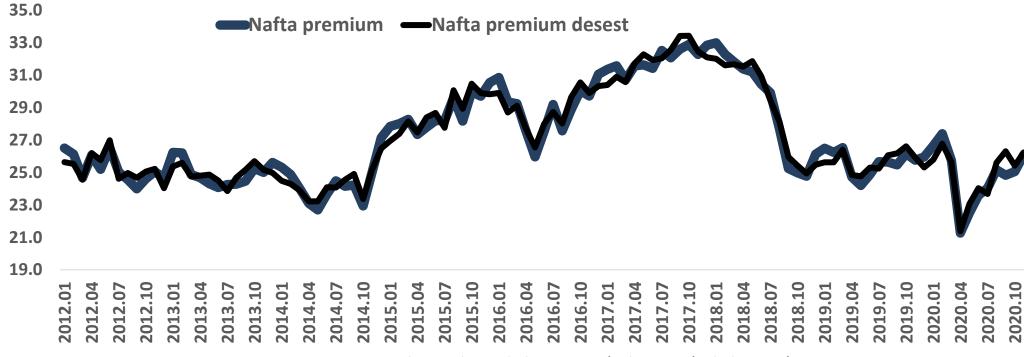




Volúmenes vendidos en EESS de Argentina (canal minorista)

Volúmenes de ventas de NAFTAS en Argentina

% de participación en volumen de ventas minoristas de la categoría

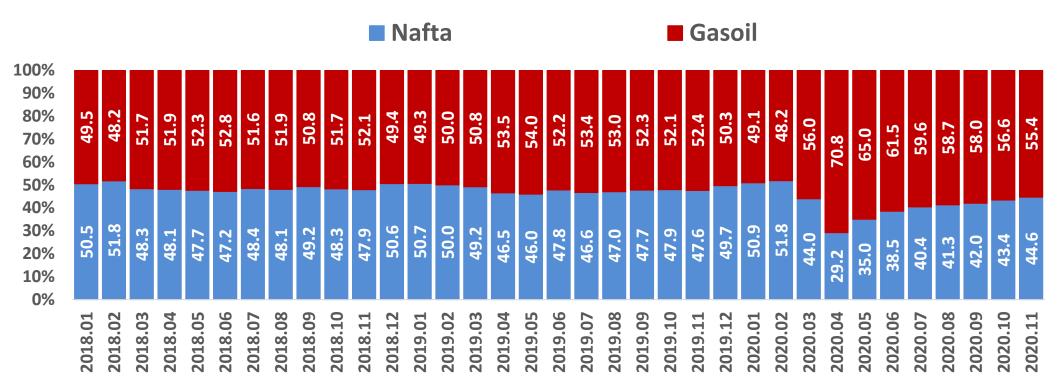




Volúmenes vendidos en EESS de Argentina (canal minorista)

Volúmenes de ventas de GASOIL y NAFTAS en Argentina

% de participación en el volumen minorista total vendido

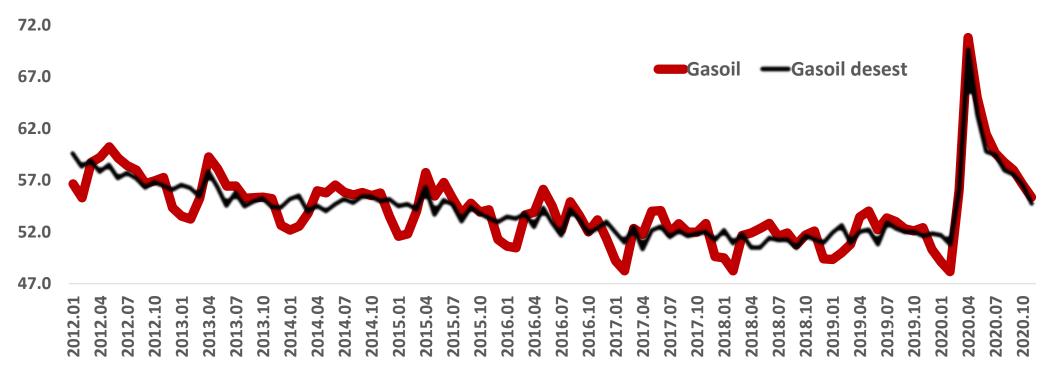




Volúmenes vendidos en EESS de Argentina (canal minorista)

Volúmenes de ventas de GASOIL y NAFTAS en Argentina

% de participación en el volumen minorista total vendido

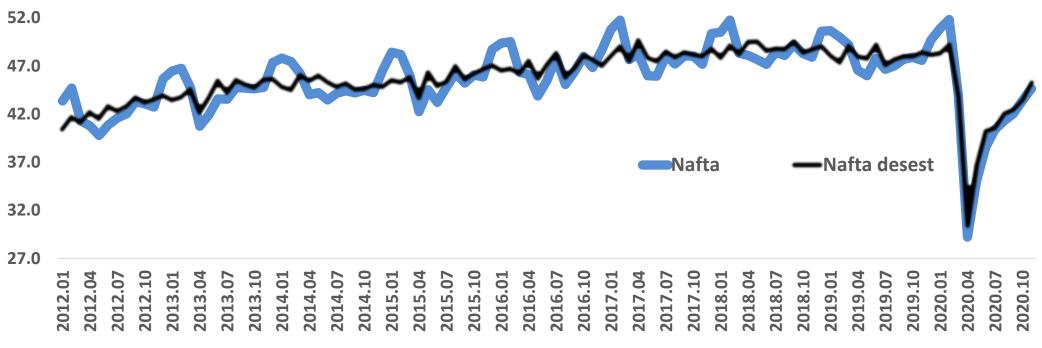




Volúmenes vendidos en EESS de Argentina (canal minorista)

Volúmenes de ventas de GASOIL y NAFTAS en Argentina

% de participación en el volumen minorista total vendido

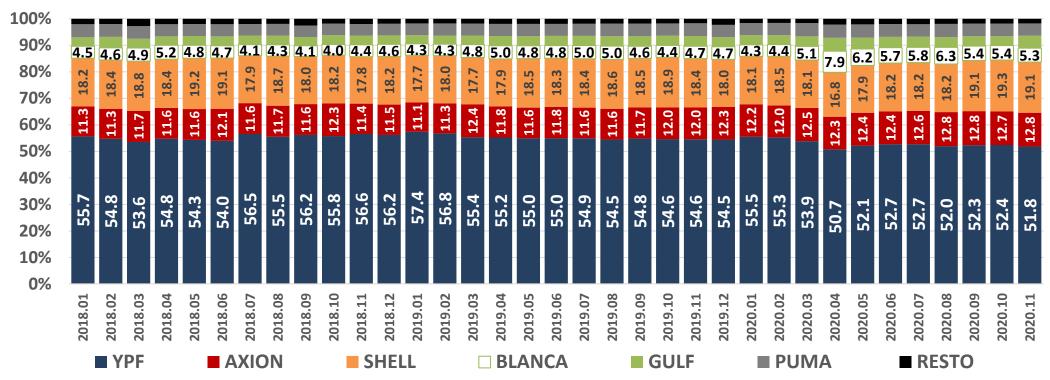




Volúmenes vendidos en EESS de Argentina (canal minorista)

Volumen de ventas al público de combustibles líquidos

% de participación en volumen por bandera





Notas metodológicas

- 1.- La *Secretaría de Energía de la Nación* publica todos los meses dos bases de datos oficiales sobre ventas de combustibles en cada provincia argentina:
- **a.- Base de datos generada por la plataforma SESCO**, que recopila <u>datos provistos por las compañías</u> <u>petroleras</u> (tanto ventas en forma directa como ventas a través de distribuidores, estaciones de servicio u otro canal de comercialización).
- b.- Base de datos generada por la Resolución 1104/2004, que recopila datos provistos por los operadores de estaciones de servicio.
- 2.- El *Sistema Estadístico del Expendio de Combustibles* de *CECHA* se focaliza en las ventas al público de las estaciones de servicio y, por lo tanto, utiliza la base de datos de la Resolución 1104/2004 que permite, además de estimar precios y volúmenes totales, por combustible y por bandera por provincia y para todo el país, estimar precios y volúmenes de cada localidad, concentración del mercado de estaciones de servicios, entre otros indicadores a nivel de operadores.



Notas metodológicas

- 3.- Para obtener **estimaciones precisas** de las distintas variables e indicadores del Sistema, **se corrigen los errores de decimales** que suelen producirse en el proceso de carga por parte de los operadores de estaciones de servicio (detectables a través de las series históricas de cada operador para cada tipo de combustible).
- 4.- De la misma manera, se corrige estadísticamente la distorsión generada por eventuales faltantes de reporte por parte de algún operador (detectables también a través de las series históricas de cada operador).
- 5.- El procesamiento de datos, tanto de la base de datos minorista como de la base de datos mayorista, se realiza con modelos de análisis desarrollados por Economic Trends en lenguaje de programación PYTHON.
- 6.- La utilización de la base de datos de la Resolución 1104/2004, además de permitir que el análisis se focalice en el segmento de interés para el *Sistema Estadístico del Expendio de Combustibles* de *CECHA*, esto es, las ventas al público de los operadores de estaciones de servicio en las distintas localidades del país, permite contar con la información con alrededor de 15 días de anticipación con relación a la publicación de la información de la base de datos proveniente de la plataforma SESCO.



El Sistema Estadístico del Expendio de Combustibles es un proyecto diseñado y ejecutado por Economic Trends para la Confederación de Entidades del Comercio de Hidrocarburos y Afines de la Republica Argentina (CECHA),

que tiene por objetivo aportar elementos rigurosos de análisis a las discusiones públicas sobre cuestiones vinculadas al mercado de combustibles de Argentina.